

UZAKTAN İLETİŞİM ARAÇLARI YOLUYLA PİYASAYA ARZ EDİLEN ÜRÜNLERİN PİYASA GÖZETİMİ VE DENETİMİ YÖNETMELİĞİ

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam, Hukuki Dayanak ve Tanımlar

Amaç

Madde 1- (1) Bu Yönetmeliğin amacı, uzaktan iletişim araçları yoluyla piyasaya arz edilen veya piyasada bulundurulmuş ürünlerle ilgili piyasaya arz koşullarına, satış ilanlarına, bu ürünleri piyasaya arz eden veya piyasada bulunduran iktisadi işletmecilerin yükümlülüklerine, yetkili kuruluşların yetki ve sorumluluklarına ve bu kapsamda piyasa gözetimi ve denetimi ile elektronik ticarete piyasa gözetimi ve denetimi merkezi destek sistemine ilişkin usul ve esasları belirlemektir.

Kapsam

Madde 2- (1) Bu Yönetmelik, uzaktan iletişim araçları vasıtasıyla piyasaya arz edilen veya piyasada bulundurulmuş tüm ürünlere uygulanır.

Dayanak

Madde 3- (1) Bu Yönetmelik, 7223 sayılı Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu'nun 24 üncü maddesi ve Ürünlerin Uygunluğu ile Piyasa Gözetimi ve Denetimine Dair Yönetmeliğin 38 inci maddesine dayanarak hazırlanmıştır.

Tanımlar

Madde 4- (1) Bu Yönetmeliğin uygulanmasında, Ürünlerin Uygunluğu ile Piyasa Gözetimi ve Denetimine Dair Yönetmeliğinin 4 üncü maddesindeki tanımlara ilaveten;

a) Gizli satın alma: Satın alınan denetim amaçlı olduğunu ve denetimde görevli personelce yapıldığını ifşa etmeksizin, temin edilecek ürünü piyasa gözetimi ve denetimi faaliyeti için numune olarak kullanmak veya piyasa gözetimi ve denetimi öncesinde yetkili kuruluşların ön bilgi edinmesini sağlamak amacıyla yetkili kuruluşlar tarafından yapılan satın almayı,

b) Posta Hizmet Sağlayıcılar: Postalanacak ürünlerin gümrükleme, sınıflandırma, nakil ve teslimatıyla iştigal eden gerçek veya tüzel kişileri,

c) Sistem: Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü tarafından kurulan ve işletilen Elektronik Ticaretin Piyasa Gözetimi ve Denetimi Merkezi Destek Sistemini,

ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Uzaktan İletişim Araçları Vasıtasıyla Piyasaya Arz ve Satış İlanlarında Ürün İşaretlerine İlişkin Bilgi Sunma

Uzaktan iletişim araçları vasıtasıyla piyasaya arz

Madde 5- (1) Bir ürünün uzaktan iletişim araçları vasıtasıyla piyasaya arz edilebilmesi için güvenli ve ilgili teknik düzenlemelere veya genel ürün güvenliği mevzuatına uygun olması gerekir.

(2) Uzaktan iletişim araçları vasıtasıyla iktisadi işletmeci tarafından satışa sunulan ürünler, satış eğer Türkiye'de yerleşik nihai kullanıcıları hedefliyorsa, piyasaya arz edilmiş sayılır.

(3) Uzaktan iletişim araçları vasıtasıyla yapılan satışlarda aşağıdaki koşullardan en az birini yerine getiren iktisadi işletmecilerin faaliyetlerini Türkiye'ye yönlendirdiği ve Türkiye'deki nihai kullanıcıları hedeflediği kabul edilir:

- a) Türkçe dil seçeneği sunulması.
- b) Fiyatın TL olarak gösterilme/ ifade edilme seçeneğinin bulunması.
- c) TL olarak ödeme kabul edilmesi.
- ç) Türkiye'deki adreslere sevkiyat yapma seçeneğine yer verilmesi.
- d) Türkiye'deki tüketicilere ve nihai kullanıcılara fiziki gönderim yapılması.
- e) İnternet üzerinden satışlarda alan adının, Türkiye'ye sevkiyatın mümkün olduğu coğrafi alanlarda kayıtlı olması.

(4) Ek-1'deki mevzuat listesi kapsamında yer alan bir ürünün uzaktan iletişim araçları vasıtasıyla piyasaya arz edilebilmesi için Türkiye'de yerleşik imalatçısı, ithalatçısı, yetkili temsilcisi veya bu iktisadi işletmeciler yoksa ürünleri elinde bulunduran Türkiye'de yerleşik ifa hizmet sağlayıcısının olması gerekir.

Satış ilanlarında ürün işaretlerine ilişkin bilgi sunma

Madde 6- (1) İktisadi işletmeciler, uzaktan iletişim araçları vasıtasıyla piyasaya arz ettikleri ürünlerin teknik düzenlemelerinde ürün üzerine iliştirilmesi gerektiği belirtilen işaretleri, görseller aracılığıyla satış ilanlarına yansıtırlar. Sesli iletişim yoluyla yapılan satışlarda söz konusu işaretlerin varlığı hakkında sözel olarak, görsel içermeyecek şekilde yazılı iletişim yoluyla yapılan satışlarda ise söz konusu işaretlerin varlığı hakkında yazılı olarak bilgi vermek suretiyle potansiyel nihai kullanıcıların ürünü satın almadan bilgilendirilmesi sağlanır.

(2) Yetkili kuruluşlar, birinci fıkra hükmüne aykırı davranan iktisadi işletmecilere, gerekli görseli, sözel ifadeyi veya yazılı ifadeyi ürüne iliştirmesi için elektronik ortamda veya yazılı uyarıda bulunabilir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Uzaktan İletişim Araçları yoluyla piyasaya arzda genel yükümlülük, yetkili temsilcinin, ifa hizmet sağlayıcısının ve aracı hizmet sağlayıcısının yükümlülükleri ile işbirliği yükümlülüğü

Genel Yükümlülük

Madde 6- (1) İktisadi İşletmecilerin Kanun ve Ürünlerin Uygunluğu ile Piyasa Gözetimi ve Denetimi Yönetmeliği kapsamındaki yükümlülükleri, uzaktan iletişim araçları vasıtasıyla piyasaya arz edilen ürünler için de geçerlidir.

Yetkili temsilcinin yükümlülükleri

Madde 7 – (1) Yetkili temsilci, imalatçı tarafından Kanuna ve Ürünlerin Uygunluğu ile Piyasa Gözetimi ve Denetimine Dair Yönetmeliğe göre görevlendirilir ve görevlendirme belgesinde belirtilen görevleri yerine getirir. Yetkili temsilci, talebi halinde yetkili kuruluşa görevlendirme belgesinin bir kopyasını Türkçe veya yetkili kuruluşun kabul edeceği bir dilde sağlar.

(2) Yetkili temsilciler görevlerini yerine getirebilmek için uygun olanaklara sahip olmalıdır.

(3) İlgili teknik düzenlemelerde belirtilen diğer yükümlülüklerine bakılmaksızın, yetkili temsilci, 5 inci maddenin üçüncü fıkrasında belirtildiği şekilde bir ürünün piyasaya arzı kapsamında imalatçı tarafından aşağıdaki sorumlulukları yerine getirecek şekilde görevlendirilir:

a) İlgili teknik düzenlemelerin gerektirdiği hallerde, AB uygunluk beyanının veya performans beyanının ve teknik dosyanın hazırlanmış olduğunu teyit eder, ilgili teknik

düzenlemede belirtilen süre, süre belirtilmediği hallerde Kanunda belirtilen süre boyunca yetkili kuruluşa sunulmak üzere AB uygunluk beyanını veya performans beyanını muhafaza eder ve yetkili kuruluşların talebi halinde teknik dosyayı temin eder,

b) Yetkili kuruluşun gerekçeli talebi doğrultusunda, ürünün uygunluğunu gösteren gerekli tüm bilgi ve belgeleri piyasa gözetimi ve denetimi kuruluşuna Türkçe veya yetkili kuruluşun kabul edeceği diğer bir dilde sağlar,

c) Ürünün risk taşıdığını öğrendiği hallerde, yetkili kuruluşu bilgilendirir,

ç) İlgili teknik düzenlemelerde veya genel ürün güvenliği mevzuatında belirtilen gerekliliklere uygunsuzluk durumunda, uygunsuzluğun ortadan kaldırılması amacıyla yetkili kuruluşun gerekçeli talebine riayet ederek derhal, gerekli ve düzeltici işlemin yapılması amacıyla, eğer bu mümkün değilse, ürünün risk taşıdığını öğrendiği veya bilmesinin gerektiği hallerde, yetkili kuruluşunun talebine istinaden veya kendiliğinden ürünün taşıdığı riski ortadan kaldırmak amacıyla yetkili kuruluş ile işbirliği yapar,

d) İlgili teknik düzenlemelerdeki yükümlülükleri saklı kalmak kaydıyla, yetkili temsilci, ismini, kayıtlı ticari unvanını veya markasını ve açık adresini de içerecek iletişim bilgilerini ürünün üzerinde, ürünün ambalajında, ürünün parselinde/kolisinde veya ürüne eşlik eden bir belgede belirtir.

İfa hizmet sağlayıcının yükümlülükleri

MADDE 8- (1) İfa hizmet sağlayıcılar, faaliyetleri ürünün güvenliğine etki etmediği ve imalatçı, yetkili temsilci, ithalatçı olarak tanımlanmadıkları hallerde dağıtıcı olarak kabul edilir ve dağıtıcının ilgili teknik düzenleme kapsamındaki yükümlülüklerinden sorumlu tutulur.

(2) İfa hizmet sağlayıcılar, ürünler üzerine kendi marka ve isimlerini ilişitirse veya faaliyetleri ürünün güvenliğini etkilerse imalatçı olarak kabul edilir ve imalatçının ilgili teknik düzenleme kapsamındaki yükümlülüklerinden sorumlu tutulur.

(3) 5 inci maddenin üçüncü fıkrası kapsamında ifa hizmet sağlayıcı, hizmet sağladığı ürünle ilgili Türkiye’de yerleşik imalatçı, ithalatçı veya yetkili temsilci bulunmadığı hallerde, aşağıda yer alan sorumlulukları yerine getirir:

a) İlgili teknik düzenlemelerin gerektirdiği hallerde, AB uygunluk beyanının veya performans beyanının ve teknik dosyanın hazırlanmış olduğunu teyit eder, ilgili teknik düzenlemede belirtilen süre, süre belirtilmediği hallerde Kanunda belirtilen süre boyunca yetkili kuruluşa sunulmak üzere AB uygunluk beyanını veya performans beyanını muhafaza eder ve yetkili kuruluşların talebi halinde teknik dosyayı temin eder,

b) Yetkili kuruluşunun gerekçeli talebi doğrultusunda, ürünün uygunluğunu gösteren gerekli tüm bilgi ve belgeleri piyasa gözetimi ve denetimi kuruluşuna Türkçe veya yetkili kuruluşun kabul edeceği diğer bir dilde sağlar,

c) Ürünün risk taşıdığını öğrendiği hallerde, yetkili kuruluşu bilgilendirir,

ç) İlgili teknik düzenlemelerde veya genel ürün güvenliği mevzuatında belirtilen gerekliliklere uygunsuzluk durumunda, uygunsuzluğun ortadan kaldırılması amacıyla yetkili kuruluşun gerekçeli talebine riayet ederek derhal, gerekli ve düzeltici işlemin yapılması amacıyla, eğer bu mümkün değilse, ürünün risk taşıdığını öğrendiği veya bilmesinin gerektiği hallerde, yetkili kuruluşunun talebine istinaden veya kendiliğinden ürünün taşıdığı riski ortadan kaldırmak amacıyla yetkili kuruluş ile işbirliği yapar,

d) İlgili teknik düzenlemelerdeki yükümlülükleri saklı kalmak kaydıyla, ifa hizmet sağlayıcı, ismini, kayıtlı ticari unvanını veya markasını ve açık adresini de içerecek iletişim bilgilerini ürünün üzerinde, ürünün ambalajında, ürünün parselinde/kolisinde veya ürüne eşlik eden bir belgede belirtir.

Aracı hizmet sağlayıcının yükümlülükleri

MADD 9- (1) Aracı hizmet sağlayıcılar, hizmet sundukları elektronik ortamı kullanan gerçek ve tüzel kişiler tarafından sağlanan içerikleri kontrol etmek, bu içerik ve içeriğe konu

ürünlerin güvenli ve ilgili teknik düzenlemesine uygun olup olmadığını araştırmakla yükümlü değildir.

(2) Ancak aracı hizmet sağlayıcılar, hizmet sunduğu elektronik olarak piyasada bulundurulan bir ürünün uygunsuzluğundan haberleri olması halinde, söz konusu ürünle ilgili içeriği kaldırmak veya içeriğe erişimi engellemek için derhal girişimde bulunur.

(3) Bakanlık ve Yetkili kuruluşlar Aracı Hizmet Sağlayıcılardan, ihlale konu içeriğin gelecekte de sistemlerinde yer almasını engellemelerini talep edebilir.

İşbirliği Yükümlülüğü

Madde 10-(1) Ürünlerin Uygunluğu ile Piyasa Gözetimi ve Denetimine Dair Yönetmeliğin 10 uncu maddesinin birinci fıkrası kapsamında yetkili kuruluşların veya Bakanlığın talebi halinde;

a) Bilgi toplumu hizmet sağlayıcıları, kendi hizmetleri aracılığıyla elektronik ortamda satışa sunulmuş veya sunulan bir ürünün taşıdığı risklerin ortadan kaldırılması veya bu mümkün değil ise azaltılması amacıyla yürütölen bir işlemin kolaylaştırılması,

b) Aracı hizmet sağlayıcılar, hizmete sundukları elektronik ortam üzerinden satışa sunulan ürünlerin arz ettiği risklerin azaltılması ve ortadan kaldırılmasına ilişkin önlemlerin kolaylaştırılması,

c) Posta hizmeti sağlayıcılar taşıdıkları paketlerin içeriğinin ürün güvenliği açısından denetimi,

amacıyla işbirliği yapar.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Yetkili kuruluşlar ile Bakanlığın görev, yetki ve sorumlulukları ile numune alma

Yetkili kuruluşların görev, yetki ve sorumlulukları

Madde 11- (1) Yetkili kuruluşlar;

a) Uzaktan iletişim araçları vasıtasıyla piyasaya arz edilen ürünlerin güvenli ve ilgili teknik düzenlemesine uygun olup olmadığına dair denetimleri yapar ve bu uygunluğun sağlanmasını teminen iktisadi işletmelerin uygun ve orantılı düzeltici önlem almasını sağlar.

b) Piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetlerinde güvensizliği veya uygunsuzluğu tespit edilen ürünler ile diğer ölkelerce tespit edilen güvensiz ürünlere ilişkin bilgilerin kayıt altına alındığı uluslararası platform ve veri tabanlarında yer alan güvensiz ürünlerin uzaktan iletişim araçları vasıtasıyla Türkiye piyasasına arz edilip edilmediğini araştırır.

c) Uzaktan iletişim araçları vasıtasıyla piyasaya arz edilen ürünlerden 12 nci madde kapsamında numune alarak test ve muayene edebilir ve iktisadi işletmecilerden gerekli gördüğu bilgi, belge ve kayıtları isteyebilir.

ç) Bir siparişin fiziki gönderimi öncesinde, ürün güvenliğinin sağlanması için gerekli önlemleri almaya yetkilidir.

d) İktisadi işletmecilerden, internet sitelerinin sahiplerini tespit etmek amacıyla soruşturmanın konusu ile ilgili ve gerekli bilgileri vermelerini isteme yetkisine sahiptir.

(2) Ciddi riski ortadan kaldırmak amacıyla başka etkili yöntemlerin bulunmadığı durumlarda yetkili kuruluşlar;

(i) İlgili ürünlere ilişkin içeriğin çevrimiçi ara yüzde kaldırılmasını veya çevrimiçi ara yüze erişim sağlandığında son kullanıcılara yönelik bir uyarının açıkça gösterilmesini isteme veya

(ii) Yukarıdaki talebi yerine getirilmez ise, ilgili bir üçüncü tarafın bu tür önlemleri uygulaması da dahil olmak üzere bilgi toplumu hizmet sağlayıcılarından çevrimiçi ara yüze erişimi kısıtlamasını isteme, yetkilerine sahiptir.

(3) Yetkili kuruluş, ikinci fıkrada belirtilen taleplerini, Kanunun 17 nci maddesinin ikinci fıkrasında öngörülen yöntemle iktisadi işletmeciye bildirir. İçeriğe erişimin yirmi dört saat içerisinde kısıtlanmaması halinde ise, Kanunun 17 nci maddesinin ikinci fıkrasında belirtildiği şekilde erişimin engellenmesine karar verir ve bu kararı uygulamak üzere Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumuna bildirir.

(4) Ürünün güvensiz/uygunsuz olduğuna dair karar almasının ardından veya fiziki piyasalarda yapılan piyasa gözetimi ve denetimi sonuçlarına göre güvensiz/uygunsuz bulunan ürünlerle ilgili olarak yetkili kuruluş;

a) Kanunun 17 nci maddesinin ikinci fıkrasında öngörülen yöntemle durumu iktisadi işletmeciye bildirir. İçeriğe erişimin yirmi dört saat içerisinde kısıtlanmaması halinde ise, Kanunun 17 nci maddesinin ikinci fıkrasında belirtildiği şekilde erişimin engellenmesine karar verir ve bu kararı uygulamak üzere Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumuna bildirir.

b) Uygun olmayan bir ürünün televizyon veya radyo üzerinden satışının durdurulmasını medya hizmet sağlayıcı kuruluştan ister. Medya hizmet sağlayıcı kuruluş, satışın durdurulması için yetkili kuruluş ile işbirliği yapar.

(5) 13 üncü maddenin ikinci fıkrası kapsamında Bakanlıktan aldığı bilgiler neticesinde gerekli önlemleri ivedilikle alır.

(6) Yetkili kuruluşların, güvensizliği ve uygunsuzluğu tespit edilen ürünlerle ilgili “Piyasa Gözetimi ve Denetimi Sonuç ve Önlemlerinin Kaydı ve Bildirimi Yönetmeliği” kapsamındaki bildirim yükümlülüğü saklıdır.

(7) Yetkili kuruluşların Ürünlerin Uygunluğu ile Piyasa Gözetimi ve Denetimi Yönetmeliği’nde belirtilen diğer görev ve sorumlulukları uzaktan iletişim araçları yoluyla piyasaya arzda da geçerlidir.

Numune alma

Madde 12- (1) Yetkili kuruluşlar, gerekli gördükleri takdirde her türlü test ve/veya muayeneyi yapmak ve/veya yaptırmak üzere uzaktan iletişim yoluyla piyasaya sunulan üründen gizli satın alma yoluyla numune alabilir.

(2) Ürünün yapısına ve özelliğine göre, test ve/veya muayenelerin gerektirdiği ölçüyü aşmamak üzere, numune alınması fiilen mümkün olmayan haller hariç, biri şahit numune olmak üzere en fazla üç takım numune alınabilir.

(3) Alınan numuneye ilişkin bilgiler ve görseller, ürünün faturasına ve sorumlu iktisadi işletmeciye ilişkin ayrıntılar ile birlikte tutanağa eklenir.

(3) Yetkili kuruluşlar, numunenin Sistem tarafından alınmasını talep edebilir. Bu durumda, yetkili kuruluş adına gizli satın alma yapabilmesini teminen Bakanlık ve yetkili kuruluş arasında bütçe devri yapılabilir. Bütçe devri, iki kurum arasında imzalanacak Protokol ile yapılır.

(4) Numune alınmasına ilişkin diğer usul ve esaslar Bakanlıkça ve yetkili kuruluşlarca belirlenir.

BEŞİNCİ BÖLÜM

Elektronik Ticaretin Piyasa Gözetimi ve Denetimi Merkezi Destek Sistemi

Elektronik Ticaretin Piyasa Gözetimi ve Denetimi Merkezi Destek ve Bilgi Sistemi

Madde 13- (1) Sistem, uzaktan iletişim yoluyla piyasaya sunulan ürünlerin piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetlerinde yetkili kuruluşların çalışmalarına destek olmak üzere Bakanlığın Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü bünyesinde kurulur ve işletilir.

(2) Bakanlık, yetkili kuruluşlardan gelen talepler üzerine veya re’sen sistem aracılığıyla;

a) Uzaktan iletişim araçları yoluyla yapılan satışlara yönelik uygun olmayan ürün taraması yapar,

b) Uygun olmayan ürünleri piyasaya arz eden iktisadi işletmecilerin tespitine yönelik araştırmalar yapar,

c) Mevcut ve yeni elektronik ticaret platformlarının, elektronik ticaretteki trendlerin, internet forumlarının ve tüketici Őikâyetlerine yer verilen sosyal medya uygulamalarının düzenli takibi ile gelecekte elektronik ticarete popüler ve riskli olabilecek konuların ve ürünlerin belirlenmesine yönelik araştırmaları yürütür,

ç) Başta yetkili kuruluşlar, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ile aracı hizmet sağlayıcılar olmak üzere ilgili tüm taraflarla iletişimi kolaylaştırmak ve hızlandırmak için işbirliği mekanizmaları kurar,

d) Yetkili kuruluşlar ve ilgili diğer kamu kuruluşları arasında hızlı bilgi alışverişini sağlar.

e) Edindiği bilgileri gerekli önlemlerin alınabilmesini teminen ivedilikle ilgili yetkili kuruluşa bildirir.

(3) Sisteme, gerektiği takdirde, gizli satın alma yoluyla ürünleri ilgili elektronik ortamdan sipariş edecek bir uygulama eklenebilir.

(4) Sisteme ilişkin diğer usul ve esaslar Bakanlıkça çıkarılacak tebliğle belirlenir.

ALTINCI BÖLÜM

Yaptırımlar ve Son Hükümler

Yaptırımlar

Madde 14- (1) Bu Yönetmelik ile belirlenen yükümlülöklere aykırı hareket hakkında, Kanun'da belirtilen idari para cezaları ve diğer yaptırımlar uygulanır.

Yürürlük

Madde 15 – (1) Bu Yönetmelik yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

Yürütme

Madde 16 – (1) Bu Yönetmelik hükümlerini Ticaret Bakanı yürütür.

EK 1 – MEVZUAT LİSTESİ

- 1- 10/7/2013 tarihli ve 28703 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Yapı Malzemeleri Yönetmeliği (305/2011/AB)
- 2- 1/5/2019 tarihli ve 30761 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Kişisel Koruyucu Donanım Yönetmeliği (2016/425/AB)
- 3- 5/5/2018 tarihli ve 30412 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Gaz Yakan Cihazlara Dair Yönetmelik (2016/426/AB)
- 4- 30/11/2006 tarihli ve 26392 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Açık Alanda Kullanılan Teçhizat Tarafından Oluşturulan Çevredeki Gürültü Emisyonu İle İlgili Yönetmelik (2000/14/AT)
- 5- 3/3/2009 tarihli ve 27158 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Makina Emniyeti Yönetmeliği (2006/42/AT)
- 6- 4/10/2016 tarihli ve 29847 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Oyuncak Güvenliği Yönetmeliği (2009/48/AT)
- 7- 7/10/2010 tarihli ve 27722 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Enerji İle İlgili Ürünlerin Çevreye Duyarlı Tasarımına İlişkin Yönetmelik (2009/125/AT)
- 8- 22/5/2012 tarihli ve 28300 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Atık Elektrikli Ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği (2011/65/AB)
- 9- 2/10/2016 tarihli ve 29845 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Piroteknik Maddelerin Belgelendirilmesi, Piyasaya Arzı ve Denetlenmesi Hakkında Yönetmelik (2013/29/AB)
- 10- 5/5/2017 tarihli ve 30057 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Gezi Tekneleri ve Kişisel Deniz Taşıtları Yönetmeliği (2013/53/AB)
- 11- 3/11/2016 tarihli ve 29877 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Basit Basınçlı Kaplar Yönetmeliği (2014/29/AB)
- 12- 2/10/2016 tarihli ve 29845 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Elektromanyetik Uyumluluk Yönetmeliği(2014/30/AB)
- 13- 2/7/2016 tarihli ve 29760 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Otomatik Olmayan Tartı Aletleri Yönetmeliği (2014/31/AB)
- 14- 29/6/2016 tarihli ve 29757 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Ölçü Aletleri Yönetmeliği (2014/32/AB)
- 15- 30/6/2016 tarihli ve 29758 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Muhtemel Patlayıcı Ortamlarda Kullanılan Teçhizat ve Koruyucu Sistemler İle İlgili Yönetmelik (2014/34/AB)
- 16- 2/10/2016 tarihli ve 29845 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Belirli Gerilim Sınırları İçin Tasarlanan Elektrikli Ekipman İle İlgili Yönetmelik (2014/35/AB)
- 17- 5/11/2020 tarihli ve 31295 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Telsiz Ekipmanları Yönetmeliği (2014/53/AB)
- 18- 3/3/2018 tarihli ve 30349 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Basınçlı Ekipmanlar Yönetmeliği (2014/68/AB)